

Oris

ČASOPIS ZA ARHITEKTURU I KULTURU
MAGAZINE FOR ARCHITECTURE AND CULTURE

Format časopisa: 208 x 260 mm
Opseg: cca 220 stranica + omot sa klapnama
Naklada: 5 000 primjeraka (hrv); 3 000 primjeraka (slo)

Papir: Unutrašnje stranice 90 gr mat kunsdruck;
Korice 225 gr mat kunsdruck

Tisak: Full color
Način uveza: meki uvez, šivano i ljepljeno

Distribucija: pretplata:

- pretplata - Hrvatska + inozemstvo 2.750-2.950 čitatelja
- pretplata – Slovenija 900-1.300 čitatelja

Distribucija: knjižare + kiosci:

- Hrvatska 92 prodajna mjesta
- Slovenija 28 prodajnih mjesta
- Austrija 12 prodajnih mjesta
- Bosna i Hercegovina, Italija, Nizozemska, Njemačka 17 prodajnih mjesta
- od broja 14 časopis se nalazi na kioscima TISKA diljem Hrvatske 210 prodajnih mjesta
- od broja 13 časopis se nalazi na kioscima DELA diljem Slovenije 110 prodajnih mjesta

Demografske karakteristike čitatelja:

- oba spola
- starost: od 18-60 godina (28% 18 – 29 godina; 67% 30 – 49 godina; 5% iznad 50 godina)
- kupovna moć: viša srednja i visoka
- obrazovanje: studenti, viša i visoka stručna sprema (arhitekti, građevinari, ...)
- zanimanja: arhitekti, građevinari, manageri, dizajneri, umjetnici, profesori, doktori

Područja najveće prisutnosti časopisa u Hrvatskoj:

1. Zagreb (48%)
2. Split (19%)
3. Rijeka (16%)
4. Osijek (9%)
5. Dubrovnik (4%)

Područja najveće prisutnosti časopisa u Sloveniji:

1. Ljubljana (42%)
2. Maribor (23%)
3. Kranj (11%)
3. Koper (7%)

Anketa prema čitateljima časopisa Oris pokazala je slijedeći rezultat:

1. Sadržaj časopisa ocjenjuje ocjenom odličnim 48% čitatelja
2. Sadržaj časopisa ocjenjuje ocjenom vrlo dobrim 43% čitatelja
3. Dizajn časopisa ocjenjuje ocjenom odličan 52% čitatelja
4. Dizajn časopisa ocjenjuje ocjenom vrlo dobar 41% čitatelja
5. Za razlog kupovine časopisa 45 % čitatelja navodi kao razlog 'Oris prati aktualnu arhitekturu i događanja oko nje', zatim 21% čitatelja smatra časopis edukativnim, a 18% odličnim